

Luigemärk- võti Põhjamaade turule



Miks?

- Väga tuntud Põhjamaades (Rootsis 96%, Norras 94%, Soomes 88%, Taanis 82%).
- Soomes on Luigemärk tuntuselt number 5. brand.
- Põhjamaade inimesed eelistavad keskkonda säästvaid tooteid ja teenuseid, nad usaldavad luigemärki ja valivad neid tooteid.
- Luigemärk, mis on 30 aastat kasutusel olnud, annab usalduse ja kvaliteedi garantii ning seega ka konkurentsieelise Põhjamaade turul. Näiteks Samsungil on paljudel teleritel Luigemärgis.



TAOTLEMINE

- Põhjamaades esindused (Soome, Rootsi, Norra, Taani, Island)
- Ingliskeelne info <http://www.nordic-ecolabel.org>
- Tootegruppe on 60
- Igale tootegrupile on välja töötatud kriteeriumid ja taotlemise-, aastatasud.
- Otsi, kas tootele või teenusele on olemas kriteeriumid.
- Vaata, kas tootmise või teenuse saab vastavusse viia kõikide nõuetega.
- Esita avaldus, inspekteerimine, tehniline kontroll (2-6 kuud).



TASUD kosmeetikatoodete näitel*

- Uus taotlus: 3000 €, k.a. 4 retsepti, üle 750 € / retsept
 - Uuendustaotlus: 1500 €, k.a. 4 retsepti, üle 375 € / retsept
 - Mikroettevõtetele (alla 10 töötaja ja KM alla 2 milj €) on 50% soodustust taotlustasult. Aastatasu/kaubagrupp (naha- ja juuksehooldustooted, päikesekaitsetooted, seebid, meik, isepruunistajad, parfüümid, hambapasta, suuvesi, kätepuhastusvahendid, küünelakieemaldajad, loomade hooldusvahendid ja niisked salvrätikud):
 - 0,3% vähem kui 50 miljonit eurot Põhjamaade käibest
 - 0,05% üle 50 miljoni euro käibest Põhjamaades
 - Miinimumtasu on Põhjamaades 2000 € kaubagrupi kohta.
 - Müügil, mis ületab 300 000 eurot väljaspool Põhjamaid, 2000 eurot tooterühma kohta.
- Põhjamaadest väljasõitude kontrollitasud:
- Euroopa 1500 eurot, ülejäänud maailm 2500 eurot.
 - Võimalikud lisapäevad 1000 € / päev.
- Kõigile hindadele lisandub käibemaks 24%. Tehtud makseid ei tagastata.



*Paljudel tootegruppidel on samad taotlemise jm tasud

NÄITED

- **Tekstiilitooted**: laste ja täiskasvanute riided, aluspesu, teksad, tööriided, sisustuskangad, voodipesu, rätikud, suletekid, padjad ja polsterduskangad.
- **Küünlad**: kitsenevad küünlad, sambaküünlad, teeküünlad, surnuaiaküünlad, aiaküünlad, kaunistuseks küünlad ja õliküünlad / -lambid.
- **Vastupidav puit välitingimustes kasutamiseks**: on alternatiiv tavapäraselt immutatud puidule ja seda iseloomustab: • ei ole lisatud raskmetalle või biotsiidide • ei tekita probleeme ega vaja jäätme faasis eritöötlemist • toodetud säästvast metsandusest • piisava bioloogilise vastupidavusega
- **Aknad ja välisüksed**: ka rõduksed
- **Balti riikide majutus- ja toitlustusasutustel** (hotellid, konverentsikeskused, restoranid, kohvikud ja söögikohad) on võimalik luigemärki taotleda.



LUIGEMÄRGISEGA EESTI ETTEVÕTTED:

- Hansa Candle AS - siseküünlad
- TNC components OÜ - mööblikomponendid
- Aktaprint AS - trükikoda
- AS Ecoprint - trükikoda
- AS Pajo - trükikoda
- Kroonpress AS - trükikoda
- Printall AS - trükikoda
- Reusner AS - trükikoda
- Victor Stationary OÜ - trükikoda
- Print Best OÜ - trükikoda
- AS Tikkurila - Vivacolori sisetööde värvid Balti riikides müügiks
- Horizon Tissue OÜ - salvrätikud
- Mayeri Industries AS - pesuvahendid
- Bed Factory Sweden OÜ - mööbel ja sisustuskaubad
- Mivar-Viva AS - kodutekstiiltoodete valmistamine
- AS Estonian Cell – paber trükikodadele
- Baltic Trade NUF – puit-küttetooted
- K-Print OÜ – trükikoda
- Prime Partner AS – küpsetuspaber
- Thermory AS - termopuit





Thank you!



Merle Kuusk

nõunik

Merle.Kuusk@norden.ee

+372 5275209

