

PIIRKONDLIKUD ALGATUSED TÖÖHÕIVE JA ETTEVÕTLIKKUSE EDENDAMISEKS- TUGIPROGRAMMIDE ELLUVIIMINE PERIOODIL 2017– 2023

I Taotleja

Taotleja	
Taotleja nimi	Sihtasutus Saaremaa Arenduskeskus
Juriidiline vorm	Sihtasutus
Registrikood	90004071
taotleja on käibemaksukohustuslane	<input type="checkbox"/>
KMKR number	
Kas taotleja on riigihankekohuslane?	JAH

Pangarekviisiidid	
IBAN konto number	EE932200221023778606

Taotleja kontaktandmed		
Telefon	E-post	Koduleht
+37 2452 0570	info@sasak.ee	www.sasak.ee

Taotleja postiaadress	
Lossi 1a , 93819 Saaremaa vald, Saare maakond, Eesti	

Taotleja esindusõiguslik isik	
Nimi	HELJE PENT
Isikukood	45609280013
Ametinimetus	konsultant
Telefon	452 0573
E-post	helje.pent@saare.ee
Esinduse alus	Volitatud esindaja

Projektijuht	
Nimi	RAINER PAENURK
Isikukood	38603146514
Ametinimetus	Arendus- ja turundusjuht
Telefon	452 0570
E-post	rainer@sasak.ee

Partneri andmed

Kas projekti on kaasatud partner?

Jah Ei

Partner	Partneri andmed	Seaduslik esindaja	Panus projekti
Kuressaare Ametikool	Riik: Eesti Registrikood: 70003744 Käibemaksukohuslase number: E-postiaadress: info@ametikool.ee	Partneri seaduslik esindaja: Neeme Rand Partneri seadusliku esindaja isikukood: 36507300028	Partneri rahaline panus: 0,00 Partneri roll projektis: Ametikoolil on pikaajalised kogemused turismivaldkonna erialade õpetamisel ja osalemisel rahvusvahelistes projektides. Kasutades neid kogemusi on nende rolliks rahvusvahelise turismikonverentsi korraldamine. Oodatud tulemus: Ametikool saab tugevdada rahvusvahelist koostööd. Nutikad lahendused, mis on integreeritavad erinevatesse õppekavadesse. Rahvusvahelise kogemuse ja kontaktide kaudu sisendi andmine teenuste tootearendusse.
Visit Saaremaa MTÜ	Riik: Eesti Registrikood: 80395225 Käibemaksukohuslase number: EE101904937 E-postiaadress: info@visitsaaremaa.ee	Partneri seaduslik esindaja: Ergo Oolup Partneri seadusliku esindaja isikukood: 37211020013	Partneri rahaline panus: 0,00 Partneri roll projektis: Turismivaldkonna tegevuste koordineerimine ja elluviimine. Turismiturundus ja -arendus. Oodatud tulemus: Saaremaa külastatavuse pikaajaline langemine on peatunud, pakutavate turismiteenuste lisandumine, terviklik turismiturundus läbi Visit Saaremaa uuenenud veebilehe. Turismisektori arengu toetuseks on viidud läbi projektitaotlusse lisatud turismialased tegevused.

II Projekt**Projekti üldandmed**

Projekti nimetus

Piirkondlikud algatused tööhõive ja ettevõtlikkuse edendamiseks Saaremaal 2018. aastal

Projekti alguskuupäev	Projekti lõppkuupäev
01.01.2018	31.12.2018

Projekti lühikokkuvõte avalikkusele

Piirkondlike algatuste tugiprogrammi tegevused Saaremaal 2018. aastal toetuvad maakonna arengustrateegiale 2020 ja Saare maakonna tööhõive ning ettevõtlikkuse edendamise kavale.

Tegevused jagunevad kolmeks alateemaks, milleks on: 1) nutika majanduskasvu kaudu ettevõtluse edendamine ja tööhõive kasv, 2) maakonna tervikurundus ja kandvate majandusharude konkurentsivõime toetamine ja 3) noorte ettevõtlikkust ja ettevõtluskeskkonda toetavad tegevused.

Projekti elluviimise asukoht

Saaremaa

Projekti eesmärk ja tulemused

Lühikirjeldus, milliseid tugiprogrammis toodud eesmärke ja milliseid tulemusi tahetakse selle projektiga saavutada.

Maakonna arengustrateegias välja toodud perspektiivikates valdkondades uusi arendusi luues ja olemasolevaid laiendades suureneb tööhõive ja keskmisest kõrgemat palka saavate inimeste arv. Maakonna ettevõtete, kodanikeühenduste ja avalike organisatsioonide turundusteadlikkus on kasvanud ning uusi teadmisi rakendades panustatakse Saaremaa ühisturundusse laiemalt. Saaremaa noorte ettevõtliku hoiaku edendamine läbi ettevõtlusalaste ühistegemiste ja koolituste ning maakonna äärealade ettevõtluskeskkonna kasvu toetamine Kuressaare linna ja lähiümbruse tasemest lähtuvalt. Investeeringute kasv ettevõtlusesse, nende kaudu nii uute ettevõtete loomine kui ka olemasolevate laiendamine/arendamine, lisanduvad uued töökohad, eelkõige keskmisest kõrgema palgaga.

Töökohade lisandumine vähendab tööalast väljarännet saartelt ning välismaal ja mandril töötajate arvu. SKT kasv. Kogu eelnev kasvatab Saaremaa konkurentsivõimet tervikuna, tekitab positiivse hoiaku ning kasvatab külastajate arvu, mis omakorda võimendab turismiarendust.

TEGEVUS 1

Tegevuse nimetus ja kirjeldus, seos tugiprogrammi 2015-2016.a tegevuste ja tulemustega.

Nutika majanduskasvu kaudu ettevõtluse edendamine ja tööhõive kasv.

Tegevus 1 alategevused

Alategevused			
Alategevused, etapid	Kaasatud organisatsioonid	Tegevuse algus- ja lõppkuupäev	Oodatud tulemus (s.h. väljundindikaatorid)
			Eesmärk: Saare maakonna terviseturismi valdkonna tegutsevate spaaettevõtete tööhõive ja ettevõtlikkuse kasv läbi madalhooajal ühisürituse läbiviimise. Saare maakonna terviseturismi valdkonnas tegutsevate spaaettevõtete turundus läbi traditsioonilise ühisürituse Spaaremaa Wellfest. Ürituse eesmärk on madalhooajal spaade (uute)

Terviseturismiteemalise sündmuse (Wellfest 2018 vms.) korraldamine ja turundamine.

Visit Saaremaa MTÜ.

01.01.2018 - 31.05.2018.

teenuste pakkumine ja esiletoomine. Spaaremaa Wellfesti raames kogutakse ühismaterjali ja veebikeskkonda spaaettevõtete toodete ja teenuste pakkumised, mida turundatakse ühise nimetuse ja turundussõnumi all eelkõige Eesti turul. Ühisürituse fookuses on spaahotellid ja nende soodsad majutus/ ja teenuspakkumised.

Indikaatorid: Saare maakonna terviseturismi valdkonna tuntuse kasv võrreldes eelnevate aastatega ja sellega seoses Saare maakonna külastatavuse kasv turismi madalhooajal.

Tegevusmõõdikud: Vähemalt üks terviseturismi valdkonna ühisüritus; vähemalt 6 kaasatud spaahotelli; vähemalt 1 loodav turundusmaterjal; vähemalt 5000 kontakti läbi Spaaremaa Wellfesti sotsiaalmeedia kanalite.

Tulemusmõõdikud: ööbimiste arvu kasv võrreldes eelneva aasta sama perioodiga; vähemalt 2 uut spaade toodet või teenust; võimalusel hiljemalt 6 kuud peale ürituse toimumist

sotsiaalmeediapõhise tagasiside küsitluse läbiviimine ürituse mõju mõõtmiseks.

Turismiettevõtjate
tunnustamissündmus ja
koolitus.

Visit Saaremaa MTÜ.

01.01.2018 - 31.12.2018.

Eesmärk: Saare maakonna turismiasjalistele tänapäevaste turismitrendide tutvustamine ning päevakajalistel teemadel teadlikkuse kasvatamine. Turismiasjaliste motiveerimine läbi parimate algatuste esiletoomise ja tunnustamise. Indikaatorid: Saare maakonnas külastatavuse kasv turismi madalhooajal. Tegevusmõõdikud: Vähemalt üks turismivaldkonna seminar, kus osaleb vähemalt 30 Saare maakonna turismiasjalist erinevatest turismiettevõtetest; vähemalt 1 atraktiivne lektor; Tulemusmõõdikud: Osalejad saavad teadlikumaks päevakajalistel turismiteemadel; hiljemalt 2 nädalat peale ürituse toimumist osalejate seas tagasiside küsitluse läbiviimine teadlikkuse kasvu mõju mõõtmiseks. Pikaajalisem mõju mõõdik on uute toodete ja teenuste arv, mida Saare maakonnas 2019. aasta turismihooajal pakutakse tõstes sellega ettevõtlusaktiivsust ja tööhõivet.

<p>Ekspordiarenguprogramm ettevõtjatele.</p>	<p>Saaremaa Arenduskeskus SA.</p>	<p>01.01.2018 - 31.12.2018.</p>	<p>Eesmärk: Anda kohalikele ettevõtjatele võimalus end eksporditeematikaga kurssi viia. Tallinnakesksed koolitused jäävad ettevõtjatele tihtilugu liiga aja- ja ressursikulukaks ning enese täiendamine lükatakse tahaplaanile või ei pöörata sellele üldse tähelepanu. Soovime ettevõtjate tagasisidest lähtuvalt Saaremaale tuua eksperdi, kes viib läbi 3 ekspordialast koolituspäeva alates sihtturu määratlemisest kuni reaalsete müügikõnedeni välja. Ettevõtlusnädala raames toimunud ekspordialane infopäev näitas, et huvi ja vajadus on olemas. Tegevusmõddikud: Viiakse eksperdi eestvedamisel läbi 3 koolituspäevast koosnev ekspordiarenguprogramm, kus osaleb kokku 10 ekspordivõimekuse ja -sooviga ettevõtjat. Tulemusmõddikud: Eksporditeadlikkuse kasv, strateegilise lähenemise võimekus kõigil osalenud 10 ettevõtjal, kellest vähemalt 2 on arenguprogrammi järgselt määratlenud oma potentsiaalse sihtrühma, otsinud välja kontaktid ja alustavad eksporditegevust arenguprogrammile järgneva aasta jooksul. Tulemust ja mõju mõõdame koheselt pärast programmi kui ka 1. a. pärast seda tagasiside küsitluse näol.</p>
			<p>Eesmärk: Soovime anda Saaremaa ettevõtjatele ja aktiivsetele/ettevõtlikele noortele võimaluse osa saada populaarsetest äriidee arendamise ja prototüüpimise</p>

Hackalton - äriidee
arendamise ja prototüüpimise
võistlus.

Saaremaa Arenduskeskus SA.

01.01.2018 - 31.12.2018.

võistlusest Saaremaal koha peal. Teisalt tõmmata sellega tähelepanu Saaremaale kui huvitavale ja mitmekülgselle ettevõtluskeskkonnale, kuhu näiteks start-up ettevõtted omale arendusüksusi rajada võiks (investeeringute kasv, uued töökohad, keskmisest kõrgemad palgad, lisnadväärtus). Koostööd teeksime Incap Electronis Estonia OÜ-ga, kes täna koostöös Prototroni ja Tehnopolisega start-up ettevõtetele prototüüpimistuge pakub. Kaasaksime tegevusse ka teised kohalikud ettevõtjad, start-upid ja püüame leida koostöövõimalusi Garage48, Prototroni ja mõne ettevõtlusinkubaatoriga (SPARK vms.).
Tegevusmõõdikud: Toimub vähemalt üks ideede esitlemise ja prototüüpimise sündmus/võistlus, mille jooksul esitletakse vähemalt 5 erinevat Saaremaaga seotud probleemülesannet ja seda lahendavat ideed..
Moodustatakse meeskonnad, kes konkreetset probleemi lahendada hakkavad (valivad esitletud probleemülesannetest sobivaima tiimi) ning lõpus toimub parima arendusidee valimine läbi spetsialistidest koosneva žürii.
Probleemülesannete püstitamise juures kaasame kohaliku omavalitsuse ja organisatsioonid, kes võivad saada probleemi(de)le reaalse(d) lahenduse(d).
Tulemusmõõdikud: Osalejaid vähemalt 40. Viis erinevat Saaremaaga seotud

probleemülesannet, millele pakutakse konkreetseid lahendused. Vähemalt 3 kohalikku ettevõtet esitlevad sündmuse ajal oma tooteid ja teenuseid ning vähemalt 1 esitletava idee arendustegevus jätkub pärast sündmust.

Valmidus projektitegevuste elluviimiseks, metoodika.

MTÜ-1 Visit Saaremaa on olemas vajalikud kompetentsid ja ressursid tegevuste teostamiseks, organisatsiooni eesmärgiks ja peamiseks vastutusalaks on igakülgne turismiarendus Saaremaal. Organisatsioonis töötavad vastavad spetsialistid, kelle töökohustusteks antud tegevuste organiseerimine ja koordineerimine jääb.

Saaremaa Arenduskeskusel on pikaajaline kogemus ettevõtjatele suunatud koolituste/arenguprogrammide/konverentside jms. sündmuste korraldamisel. Tegevus jääb PATEE koordinaatori vastutusalasse, kelle palgafond on kaetud sellest samast PATEE projektist ning kes tegeleb kõigega oma tavapärasest tööajast.

Omafinantseering on kaetud Saaremaa Arenduskeskuse ja Saaremaa valla vahelise koostöökokkuleppega.

Nutika majanduskasvu kaudu ettevõtluse edendamise ja tööhõive kasv toetamise suunal oleme teinud muudatusi, mis on tulenenud sellest, et algselt planeeritud väikelaevahitus on jäänud välja. Terviseturismi suunal on tegevuste maht vähenenud olulisel määral alates 2018. Varasemad terviseturismiteemalised tegevused on viidud üldjoontes ellu vastavalt planeeritule 2015 -2017. Tegevuste elluviimine ja koostööõrgustiku koordineerimisel oli partneriks MTÜ Visit Saaremaa. 2017. aastal oli planeeritud viia läbi terviseturismiteemaline uuring, mis jäi ettevõtjate ettepanekul tegemata. Seda ei peetud vajalikuks ja leiti, et iga ettevõtte omab ise nägemust ja tuleb toime terviseturismi teenuste planeerimise ja arendamisega. Ühiselt leiti, et jätkuma peaks terviseturismiteemaline ürituste sari Wellfest, mille oleme ka planeerinud aastasse 2018. Samuti kasutatakse jätkuvalt terviseturismiteemalisi infomaterjale, mis käesoleva projekti toel on koostatud, neid kohandatakse uue Saaremaa turismikataloogiga ja kasutatakse uuel visitsaaremaa.ee kodulehel (veel ei ole uus leht üleval). Saaremaa ravimuda kompleks leidis uue omaniku ja seal tegutseb Saaremaa Valss Spa, mis arendab eelkõige terviseturismi teenuseid. Arenguid on hinnustanud PATEE programm. On arendatud uusi teenuseid ja tooteid, müüakse ravimuda teistele Saaremaa spaadele aga ka erinevaid ravimudast tooteid, mis on valminud käsitööna. Terviseturismi suunal alustas taas tegutsemist Saaremaa Spaahotellid, tootearenduslik tegevus teatud teenuste osas jätkub ka teistes spaades.

Lisandunud tegevusteks on ekspordiarenguprogramm, Hacelton, turismiettevõtjate tunnustussündmus ja koolitus.

Riskijuhtimine

Riski kirjeldus

Ennetamise, maandamise viisid

MTÜ Visit Saaremaa ei suuda tegevusi planeeritud kujul realiseerida.

Valmisolek leida uus koostööpartner. Probleemi ennetavalt paneme suuremat rõhku koostööle ja infovahetusele Visit Saaremaa ja Saaremaa Arenduskeskuse PATEE koordinaatori vahel.

Tegevuste jätkusuutlikkus

Terviseturismi valdkonna arendamisel on vajadus tegevustega jätkata:

3. etapp 2018-2019, mil jätkatakse koolituste korraldamisega, teavitus- ning turundustegevusega. Korraldatakse vähemalt üks terviseturismi teemaline konverents või seminar, viiakse läbi vähemalt üks terviseturismi kaasamisüritus (Spaaremaa Wellfest) ja koostatakse vähemalt üks terviseturismiteemaline infomaterjal.

TTÜ Kuressaare Kolledži ja Ametikooli tegevustel on vajaduspõhine sisend ning kõik vajalikud kompetentsid, inimesed on struktuurides olemas.

Saaremaa Arenduskeskuses on olemas turundusalane kompetents tervikturundusjuhi näol ning samuti investorteeninduslik kogemus eelmisest perioodist.

TEGEVUS 2

Tegevuse nimetus ja kirjeldus, seos tugiprogrammi 2015-2016.a tegevuste ja tulemustega

Maakonna tervikturundus ja kandvate majandusharude konkurentsivõime toetamine.

Tegevus 2 alategevused

Alategevused

Alategevused, etapid	Kaasatud organisatsioonid	Tegevuse algus- ja lõppkuupäev	Oodatud tulemus (s.h. väljundindikaatorid)
Rahvusvaheline ettevõtlus- ja turismikonverents.	Kuressaare Ametikool.	01.01.2018 - 31.12.2018.	Eesmärk: Rahvusvaheliste turismitrendide teadlikkuse kasv, mida turismiteenuste ja -toodete arendamisel ära kasutada saab. Ettevõtluskeskkonna ja turismiettevõtjate koostöö, terviseturismi, roheturismi, tegevusturismi arendamine. Tegevusmõõdikud: Ühepäevane rahvusvaheline konverents, kus osaleb vähemalt 2 rahvusvahelist ja 2 kohalikku eksperti/lektorit. Tulemusmõõdikud: Osalejaid vähemalt 80, millest üle poole on kohalikud ettevõtjad ja koolidega seotud inimesed. Ettevõtjate ja koolide vaheline parem koostöö, vähemalt 2 koostöö- või arendusideed.

<p>Õppimisvõimaluste tutvustusmaterjal.</p>	<p>Kuressaare Ametikool ja Eesti Mereakadeemia.</p>	<p>01.01.2018 - 31.12.2018.</p>	<p>Eesmärk: Soovime Saaremaa õppimisvõimalusi laiemalt promoda. Oleme sel teemal arutanud Kuressaare Ametikooli kui ka TTÜ Mereakadeemiaga. Soov ja vajadus on ühismaterjaliks on olemas. See oleks kättesaadav trükisena kui ka veebis, mida jagatakse erinevate kanalite kaudu, kaasa arvatud õpilasmessidel. 2017. aastal jäi tegevus realiseerimata, kuna toimus TTÜ reform ning kohanemine võttis planeeritud rohkem aega.</p> <p>Tegevusmõõdikud: Ühismaterjali väljaandmine, mis on kättesaadav veebis kui ka infovoldikuna. Selle turundamine läbi Kuressaare Ametikooli ja TTÜ Mereakadeemia infokanalite – listid, sotsiaalmeedia, veebilehed.</p> <p>Tulemusmõõdikud: Potentsiaalne sihtrühm on teadlik Saaremaal pakutavatest õppimisvõimalustest ja uute õpilaste juurdekasv on piisav.</p>
			<p>Eesmärk: Ettevõtjate, avaliku sektori ja vabaühenduste teadlikkuse kasv turundustrendidest, turunduskanalitest ja turundusvõtetest. Praktiliste tööriistade tundmaõppimine igapäevase turundustegevuse võimendamiseks. Tagada Saaremaal toimuvate avalike ürituste ja ettevõtjate poolt pakutava (teenused, tooted) parem levi ja tuntus.</p> <p>Turundusteadlikud organisatsioonid/ettevõtted suudavad oma tooteid/teenuseid paremini esitleda ja müüa, läbi mille</p>

Turundusarenguprogramm
ettevõtjatele.

Saaremaa Arenduskeskus SA.

01.01.2018 - 31.12.2018.

avaldu otsene mõju ettevõtte käibe kasvule kui ka Saaremaa ettevõtluskeskkonnale tervikuna. Rõhume just neile asjadele, mida igaüks ise enda huvides ära teha saab. Kui senised turunduskoolitused on reeglina ühepäevased ja kõiki teemasid pinnapealselt käsitlevad, siis meie soov on pakkuda süstemaatilist turunduskoolituste sarja, mille põhirõhk on süvitsi minemisel ja kaasategemisel (kõik proovitakse koha peal läbi, et kohe rakendada saaks). Seire tulemusel on selgunud, et paljudel ettevõtjatel puudub täna toimiv ja optimeeritud veebileht, mis on suureks probleemiks ja arengupiduriks. Üheks põhjuseks on kartus kallite hindade ees, teisalt teadmatus selle vajalikkusest ja kolmandaks vastavaid teenuseid pakkuvate ettevõtete vähene esindatus Saaremaal. Soovime, et ettevõtjad suudaksid turunduse enese kasuks tööle panna ja olla sisseostetava teenuse osas varasemast teadlikumad. Tegevusmõõdikud: Toimub vähemalt 4 erinevat koolituspäeva teemadel: turundusstrateegia, kaasaegsed turundustrendid ja tööriistad, sotsiaalmeedia turundus, veebilehtede optimeerimine. Tulemusmõõdikud: koolitustel osalejate arv vähemalt 25. Loodud ja optimeeritud veebilehtede arv 5. Vähemalt 5 osalenud ettevõtjat loob sotsiaalmeedia konto või hakkab kasutama sealseid tasuta sihtimise võimalusi. Koolitusprogrammi lõpuks on

			<p>kõigil osalejatel oma toimivatel veebilehtedel küljes Google Analytics, mille põhjal saavad edaspidiselt oma turundustegevust efektiivsemalt juhtida. Baastaseme ja arengu fikseerime küsitlusega enne koolitust ja pärast koolitusprogrammi.</p>
<p>Saaremaad turundavad videoklipid.</p>	<p>Saaremaa Arenduskeskus SA.</p>	<p>01.01.2018 - 31.12.2018.</p>	<p>Eesmärk: Tutvustada läbi lühiklippide Saaremaad tervikuna. Täna puuduvad kaasaegsed, löövad ja visuaalselt head lahendused. Teeme lühiklipid kuni viiest kõige olulisemast temast, milleks võiks olla: ettevõtluskeskkond, „EHTNE“ tootemärgi alla koonduvad toidutootjad ja teenusepakkujad, vaatamisväärsused ja turism (kaasa arvatud terviseturism), õppimisvõimalused, elukeskkond üldisemalt (turvaline, puhas jms.). Klipid oleksid arusaadavad ka inglisekeelsele tarbijale (subtiitrite vms. näol), mis annab võimaluse turundada neid teemasid Eestist välja poole ning kasutada huvitekitajatena rahvusvahelistel messidel (turism, ettevõtlus, haridus). Eeskujuks on Ida-Virumaa, kes PATEE projekti raames möödunud perioodil suure hulga mainekujundusklippe tootis. Tegevusmõõdikud: Tehakse vähemalt 5 rahvusvaheliselt mõistetavat/tarbitavat lühiklippi Saaremaast, mida kajastatakse olulisemate kohalike organisatsioonide infokanalites (veeb, Youtube,</p>

			<p>sotsiaalmeedia), näidatakse messidel ja Saaremaa turismiinfopunktis.</p> <p>Tulemusmõõdikud:</p> <p>Suurendame atraktiivsust potentsiaalsete investorite silmis. Suureneb potentsiaalsete õpihuviliste arv. Tõstame nii sisetarbija kui ka turisti teadlikkust Saaremaast kui atraktiivsest sihtkohast, rõhutades lühiklippide näol sihtrühma põhivajadustele. Kasvab külastajate arv.</p>
Saaremaa investorteenindus.	Saaremaa Arenduskeskus SA.	01.01.2018 - 31.12.2018.	<p>Eesmärk: Lisainvesteeringute toomine Saaremaale, uute ettevõtete loomine või olemasolevate ettevõtete laienemine Saaremaale.</p> <p>Eelkõige kõrgema lisandväärtusega töökohtade teke. Tegevusmõõdikud: Saaremaa ettevõtluskeskkonna tutvustamine potentsiaalsetele investoritele, kontaktüritused ja vastuvõtud, päringutele vastamine. Tulemusmõõdikud: Välisinvesteeringute kasv, lisainvesteeringud uutesse ja olemasolevatesse ettevõtetesse.</p>
			<p>Eesmärk: Soov on vähendada info killustatust ning teha huvilistele võimalikuks ja kättesaadavaks Saaremaa kohta käiva info leidmine.</p> <p>Teeme värsket ülevaate Saaremaa majandusest 2017. a. andmete põhjal, kus on välja toodud kandvad majandusharud, eksport, plagad jms. ning mille kohta on olemas illustreerivad tabelid ja diagrammid.</p> <p>Huviline saaks kogu olulise info korraga kätte, ilma vajaduseta Statistika- ja</p>

<p>Portaali ela, õpi, tööta, investeeeri Saaremaal sisu väljatöötamine ja Saaremaa majanduse ülevaate koostamine.</p>	<p>Saaremaa Arenduskeskus SA.</p>	<p>01.01.2018 - 31.12.2018.</p>	<p>Maksuaemti andmebaase läbi töötada. Meilt ootab seda tegevust KOV kui ka ettevõtjad. Samuti potentsiaalsed investorid, kellele saame täna jagada juba aegunud infot, sest viimane selline koondülevaade tehti 2013. aastal 2012. a. andmete põhjal. Digitaalse avaliku teenuse/koondportaali loomine suurendaks Saaremaa konkurentsivõimet ning kõik huvilised saaksid neid andmeid oma ettekannetes, veebilehtedel jt. infokandjates vabalt kasutada. Ülevaade sisaldaks viiteid kõigile olulistele veebiinfoallikatele (töökohad, elukohad jms.). Tegevusmõddikud: 2017. a. andmetel baseeruva eesti- ja inglisekeelse majandusülevaade illustreeritud kujul koos kokkuvõtivate diagrammide ja graafikutega. Tulemus pannakse üles Saaremaa Arenduskeskuse, Saaremaa valla ja turismiorganisatsiooni MTÜ Visit Saaremaa veebilehtedele. Optimeeritult tulevad vastavad märksõnad otsingumootorites esile ning info on seeläbi kergesti leitav. Kasvab kodulehtede külastus, suureneb teadlikkuse kasv Saaremaa majandus-, elu- ja hariduskeskkonnast. Tulemusmõddikud: veebi külastajate arv, esitluste arv.</p>
---	-----------------------------------	---------------------------------	---

Valmidus projektitegevuste elluviimiseks, meetodika

Saaremaa Arenduskeskusel on pikaajaline kogemus ettevõtjatele suunatud koolituste/arenguprogrammide/konverentside korraldamisel ning turundusprotsesside planeerimisel ja rakendamisel. Tegevus jääb suures osas PATEE koordinaatori vastutusalasse, kelle palgafond on kaetud sellest samast PATEE projektist ning kes tegeleb kõige oma tavapärasest tööajast. Investorteeninduse ja Saaremaa Majanduse ülevaate koostamise juures aitab KEV konsultant ja ettevõtluskonsultant. Vajadusel kaasatakse teiste organisatsioonide spetsialiste.

Kuressaare Ametikooli ja Mereakadeemia tegevustel on vajaduspõhine sisend ning kõik vajalikud kompetentsid ja inimesed on struktuurides olemas.

Omafinantseering on kaetud Saaremaa Arenduskeskuse ja Saaremaa valla vahelise koostöökokkuleppega.

Selles tööpaketi on valdavalt eelmistel perioodidel alustatud tegevuste jätkutegevused. Investorteenindus on jätkuv tegevus PATEE programmi algusest alates. Varasem kogemus on näidanud, et kõiki RIK tegevusega seotud kulusid ei olnud võimalik katta RIK eelarvest ja oleme teinud Lääne-Eesti teiste maakondadega kokkuleppe, et vajadusel rahastame igaüks täiendavalt just oma maakonnas tehtud kulutusi.

Rahvusvaheline ettevõtlus- ja turismikonverents oli plaanis juba 2017. aastal, kuid ettevalmistusaeg ei olnud piisav ja lükkus aasta edasi. Turundusarenguprogrammi tegime ka 2017. aastal ning sellele soovijaid oli üle 2 korra rohkem kui programmi mahtus ning tagasiside osalenutelt on olnud väga hea. Soovime ettevõtjate ja kogukonna soovidele vastu tulla ja pakkuda kordusprogrammi neile, kes eelmisel korral sisse ei mahtunud.

Tervikturundus on olnud PATEE programmis algusest peale. Eelnevalt on koondatud Saare maakonda turundavad materjalid ning toodetud juurde turismiturunduslikke ja õppimisvõimalusi tutvustavaid materjale. On tekkinud vajadus Saaremaad tutvustavate lühiklippide järele, mis kirjeldaksid nn. võtmevaldkondi kaasaegselt ja atraktiivselt. Videoklippide kasuks otsustamist toetas ka Ida-Viru kolleegide PATEE kogemus. Neid kasutaksime messidel, kohtumistel, ettekannetel, veebilehtedel ja sotsiaalmeedias.

2016.a. PATEE kava kaudu koostasime väikelaevahituse eriala turundusmaterjalid, nüüd on soov jätkata samas võtmes aga ka teisi erialasid silmas pidades. Saaremaa majanduse ülevaate koostamisega oleme pikalt tegutsenud ja see on olnud algusest peale PATEE kavas. Portaali arenduse idee lisandus 2018. aastal uue sihtasutuse nõukogu poolt. Viimane on kindlasti Saare maakonna tervikturunduses efektiivselt rakendatav.

Varasematel aastatel oleme sellest tegevuspaketist arendanud ka Saaremaa Loomemaja, mis tänaseks jätkab tegevust iseseisvana vabakontori vormis (Edukontor).

Riskijuhtimine

Riskide kirjeldus

Rahvusvahelise konverentsi korraldus ja teavitus jääb hiliseks ja ei tule kokku piisavalt huvilisi. Tegevuste maksumus võib minna kallimaks kui prognoositud.

Ennetamise, maandamise viisid

Suurem koostöö ja koordineerimine Saaremaa Arenduskeskuse poolt, pidev infovahetus. Esimesed koosolekud pidada juba jaanuaris 2018 ning hakata kokku panema konverentsi esinejaid ja leppida kokku toimumise kuupäev. Prognoositust suuremate kulude tekkimise vältimiseks sõlmida kõik ajas kallinevad kokkulepped varakult (esinejate transport, majutus, ruumid, tõlgid jms.). Olla kursis ja kasutada vajadusel teiste projektide ning omaosaluse rakendamise võimalusi.

Tegevuse jätkusuutlikkus

Jätkuv vajadus turundusteadlikkuse järele. Perioodi lõpuks on turundusteadlikkus kasvanud ning on juba hulk ettevõtjaid ja kohalikke organisatsioone, kes koordineeritud ja strateegilise turundustegevuse olulisust teadvustavad ja tegevustega kaasa tulevad. Kuna turundustrendid on pidevas muutuses, jätkub vastav koolitustegevus. On vajalik kohalike sündmuste, festivalide jms. maakonnaüleline turundustegevus.

TEGEVUS 3

Tegevuse nimetus ja kirjeldus, seos tugiprogrammi 2015-2016.a tegevuste ja tulemustega.

Noorte ettevõtlikkust ja ettevõtluskeskkonda toetavad tegevused.

Tegevus 3 alategevused

Alategevused

Alategevused, etapid	Kaasatud organisatsioonid	Tegevuse algus- ja lõppkuupäev	Oodatud tulemus (s.h. väljundindikaatorid)
Saaremaa valla koolide õpilaste õpitsükkel omatoote valmistamiseks, turustamiseks ja müügiks.	Saaremaa Arenduskeskus SA, Saarte Koostöökogu MTÜ, Saaremaa valla koolid vähemalt 2-3tk.	01.01.2018 - 31.12.2018.	Eesmärgiks on kooliõpilaste teadmiste, oskuste ja huvi kasvatamine kohaliku toidu töötlemisel baseeruva väikeettevõtluse valdkonnas. Koolinoortel puudub täna piisav teadlikkus toidu kasvatamisest, töötlemisest ja turustamisest, samuti on vähesed noored kokku puutunud väikeettevõtlusega ning meeskonnatöoga. Soovime, et noored oskaksid hinnata kohalikku toorainet ja traditsioone, tunneksid säästva majandamise põhimõtteid, oskaksid luua kliendi ootustele vastavaid tooteid, saaksid ülevaate turundusprotsessist ja õpiksid meeskonnas töötamist. Eesmärgi saavutamiseks viiakse kuni kolmes maakonna koolis koolinoortele vanuses 13-16 läbi tegevusahel "põllult potti" järgnevalt: - Tegevus 1: Moodustatakse õpiring (meeskond). Igas koolis üheaegselt 10-15 teemast huvitatud noort. - Tegevus 2: Külalastatakse ettevõtteid ja talusid, kus toimub toidu tootmine ja töötlemine. - Tegevus 3: Viiakse läbi kohalikkude toitu tutvustavad

			<p>toiduvalmistamise praktilised töötoad. - Tegevus 4: Kaasatakse mentor, kes aitab omatoote (toodete) väljatöötamisel. - Õpitakse tootearendust (sh. pakend ja reklaam) ning oma- ja müügihinna kalkuleerimise oskusi. - Lõppväljund: toodete müük kohaliku toidu Turupäeval septembris-oktoobris 2018. Iga meeskond töötab välja omatoote või omatoodete paketi ning läbib kogu ahela põllult- müügini. Mõõdikuks on ettevõtmise tulusus, sh. toodete realiseerimisoskus. Loob eeldused õpilasfirmade tekkeks.</p>
<p>Noorte ettevõtlust edendavad tegevused (näiteks SPARK ettevõtlusküla külastus).</p>	<p>Saaremaa Arenduskeskus SA, Saaremaa valla koolid, Kuressaare Avatud Noortekeskus.</p>	<p>01.01.2018 - 31.12.2018.</p>	<p>Eesmärk: Soovime arendada noorte nägemust ettevõtlusest ja suurendada nende ettevõtlusaktiivsust. Tegevusmõõdikud: Vähemalt kahe ettevõtlusteemalise sündmuse korraldamine (näiteks SPARK ettevõtlusküla külastus Tartus), mis annaks laiemat vaadet ja täiendaks olemasolevaid projekte ja programme. Selle tulemusel suureneb ettevõtlusteadlikkus ja soov õpilasfirmade rajamiseks. Tulemusmõõdikud: osalejaid vähemalt 40, tegevusse on kaasatud kõik valla üldhariduskoolid (saadetud teavituse osalemisvõimaluse kohta). Osalusaktiivsus teistest ettevõtlusalastes projektides kasvab ning tulemuseks on terviklikumad ideed ja õpilasfirmade teke.</p>

Saaremaa Arenduskeskusel on palgaline noortega seotud projektide juht, kellel on vastav kompetents ja kogemused olemas. Tegevused planeeritakse ja viiakse ellu koostöös PATEE koordinaatoriga. Tegevustesse kaasatakse ka Saarte Koostöökogu MTÜ, kes tegeleb "EHTNE" tootemärgiga, mis ühendab endas kohalikud toidutootjad ja erinevad teenusepakkujad.

Metoodika ja rakendamine on tegevuse kirjelduste juures välja toodud ning ühiselt koostööpartneritega eelnevalt läbi arutatud. Noortel tekib laiem pilt ettevõtlusest, alustades tootmisest-töötlemisest ja lõpetades tootearenduse ja müügiga. Kogu tsükkel tehakse läbi meeskondades, andes seeläbi meeskonnatöö ja teistega arvestamise oskuse.

Omafinantseering on kaetud Saaremaa Arenduskeskuse ja Saaremaa valla vahelise koostöökokkuleppega.

Jätkuvad tegevused vastavalt varem planeeritule, seehulgas on selgem fookus. Need on seotud teemad, mis toetavad Saaremaa ettevõtlusaktiivsust ja -arengut. Ühest küljest proovime aidata kaasa noorte ettevõtlusteadlikkuse ja loovuse arendamisele, teisalt anda neile praktilised oskused meeskonnana koostöömismisest ja ühe tervikliku ettevõtlustsükli läbitegemisest. Varasemalt on olnud väljund teoreetilisemat laadi, nüüd püüame tegevusega jõuda reaalsete õpilasfirmadeni.

Riskijuhtimine

Riski kirjeldus	Ennetamise, maandamise viisid
Tegevuste mõjususe avaldub alles peale perioodi lõppu ja seda on raske hinnata/mõõta.	Kasutada tagasisideküsitlusi ja hinnangulisi arvamusi ning selle kaudu korrigeerida tegevusi. Pidev noorte suunamine ja suhtlemine, andmaks märku, et oluline on jõude omatoote valmimise ja realiseerimiseni.

Tegevuste jätkusuutlikkus

Tegevused jätkuvad ka pärast projektiperioodi. Tegevused annavad eeldused ja oskused õpilasfirmade tekkeks, mis pikemas perspektiivis võiks mõjutada Saaremaa üldist ettevõtlusaktiivsust lisanduvate ettevõtete ja olemasolevate jätkusuutlikkuse tugevnemise näol.

TEGEVUS 4

Tegevuse nimetus ja kirjeldus, seos tugiprogrammi 2015-2016.a tegevuste ja tulemustega

Tegevus 4 alategevused

Alategevused

Alategevused, etapid	Kaasatud organisatsioonid	Tegevuse algus- ja lõppkuupäev	Oodatud tulemus (s.h. väljundindikaatorid)
----------------------	---------------------------	--------------------------------	--

Valmidus projektitegevuste elluviimiseks, metoodika

Riskijuhtimine

Riski kirjeldus	Ennetamise, maandamise viisid
-----------------	-------------------------------

Tegevuste jätkusuutlikkus

TEGEVUS 5

Tegevuse nimetus ja kirjeldus, seos tugiprogrammi 2015-2016.a tegevuste ja tulemustega

Tegevus 5 alategevused

Alategevused

Alategevused, etapid	Kaasatud organisatsioonid	Tegevuse algus- ja lõppkuupäev	Oodatud tulemus (s.h. väljundindikaatorid)
----------------------	---------------------------	--------------------------------	--

Valmidus projektitegevuste elluviimiseks, metoodika.

Riskijuhtimine

Riskide kirjeldus	Ennetamise, maandamise viisid
-------------------	-------------------------------

Tegevuste jätkusuutlikkus

TEGEVUS 6

Tegevuse nimetus ja kirjeldus, seos tugiprogrammi 2015-2016.a tegevuste ja tulemustega.

Tegevus 6 alategevused

Tegevus_6

Alategevused, etapid	Kaasatud organisatsioonid	Tegevuse algus- ja lõppkuupäev	Oodatud tulemus (s.h. väljundindikaatorid)
----------------------	---------------------------	--------------------------------	--

Valmidus projektitegevuste elluviimiseks, metoodika.

Riskijuhtimine

Riski kirjeldus	Ennetamise, maandamise viisid
-----------------	-------------------------------

Tegevuste jätkusuutlikkus

III Eelarve

Eelarve

Nr.	Tegevuste kirjeldus kululiikide lõikes	Nimetus	Kommentaar	Kogu maksumus
1	Tegevus 1			16 000,00
1.1	Tegevus 1			16 000,00
		Terviseturismiteemalise sündmuse (Wellfest 2018 vms.) korraldamine ja turundus.	Peamiselt sündmuse turundusmaterjalide valmistamine (kujundus ja trükk) ja turundamine (k. a. kohalikud lehed, sotsiaalmeedia jms. trükimeedia).	3 500,00

		Hackalton - äriidee arendamise ja prototüüpimise võistlus.	Peamiselt teavitustegevus - tasuline reklaam sotsiaalmeedias. Reklaammaterjali kujundustööd, infolevi. Lisaks ruumide rent, toitlustus. Mentorite transpordikulud/ lektoritasud (3-5 tk).	4 000,00
		Turismiettevõtjate tunnustamissündmus ja koolitus.	1-päevane sündmus. Ruumide rent, teavitus (reklaam), toitlustus, lektoritasu.	1 500,00
		Ekspordiarenguprogramm ettevõtjatele.	3 täispikka koolituspäeva. Lektoritasud, ruumide rent, toitlustus. Reklaammaterjali kujundamine ja levitamine (kohalikud lehed ja sotsiaalmeedia). 1 kompetentsikeskuse külastus (TSENTER Võrus), buss.	7 000,00
2	Tegevus 2			32 945,00
2.1	Tegevus 2			32 945,00
		Rahvusvaheline ettevõtlus- ja turismikonverents.	Lektoritasud vähemalt 2 (üks rahvusvaheline), ruumide rent, tehnika rent, teavitus/ reklaam/ turundus, kujundus, toitlustus (osalejaid 80-100).	8 000,00
		Portaali ela, õpi, tööta, investeeri Saaremaal sisu väljatöötamine ja Saaremaa majanduse ülevaate koostamine.	Info koondamine, haldamine, visualiseerimine, kujundamine. Tehnilise kontseptsiooni väljatöötamine. Sisseostetav teenus paljuski.	5 000,00
		Õppimisvõimaluste tutvustusmaterjal.	Materjali koondamine, kujundamine, küljendamine ja avaldamine (veeb ja trükk).	1 500,00

		Turundusarenguprogramm ettevõtjatele.	5 täispikka koolituspäeva. Sisaldab lektoritasusid, ruumide renti, tehnika renti, koolitusmaterjale, lõunapausi, kujundustöid, reklaami ja teavitust.	8 722,50
		Saaremaad turundavad videoklipid.	4-5 lühiklippi. Sisaldab droonivaateid, fotograafi ja operaatori teenust, montaaži, helindust. Vähemalt 2 planeerimis-/kaasamiskoosolekut.	8 722,50
		Saaremaa investorteenindus.	Vähemalt ühe vastuvõtu organiseerimine Saaremaal ja vähemalt 1 välislähetus.	1 000,00
3	Tegevus 3			9 000,00
3.1	Tegevus 3			9 000,00
		Saaremaa valla koolide õpilaste õpitsükkel omatoote valmistamiseks, turustamiseks ja müügiks.	Eesti Maaülikooli tootearenduslabori, ettevõtete ja talude külastused. Bussirent 3 päeva. 1 öö majutust ca 40 osalist. Vähemalt 3 koolitust koos lektoritega (tootearendus, turundamine, pakend, müük).	4 000,00
		Noorte ettevõtlust edendavad tegevused (näiteks SPARK ettevõtlusküla külastus).	Vähemalt üks väljasõit Tartusse SPARK ettevõtluskülla. Bussirent, 1 öö majutust Tartus, laste toitlustus. Üks ettevõtlusteemaline sündmus või koolitus Saaremaal - lektor, ruumide rent, toitlustus.	5 000,00
7	Otsene personalikulu - VTA			25 700,00
7.1	Otsene personalikulu			25 700,00
		PATEE projektijuht.	Üks täiskoht. Inimene, kes planeerib ja viib ellu, suhtleb partneritega, tegeleb aruandlusega ning kogub sisendit uueks perioodiks.	25 700,00

8	Kaudsed kulud			3 855,00
8.1	Kaudsed kulud			3 855,00
				3 855,00
			Projekti maksumus kokku:	87 500,00

Finantseerimine

Projekti eelarve:	87 500,00 EUR	
Toetusena taotletav summa:	73 500,00 EUR	84,00%
Omafinantseering:	14 000,00 EUR	16,00%
Finantseerimine kokku:	87 500,00 EUR	100,00%

IV Täiendav info

Projekti tulemused ja väljundid

	2018
Tegevustes osalenud ja neist kasu saanud ettevõtjate arv	100
Tegevuses osalenud haridusasutuste arv	14

Horisontaalsed indikaatorid

Mõju võrdsete võimaluste tagamisele	Toetav
Mõju regionaalarengule	Toetav
Mõju ühtsele riigivalitsemisele	Toetav

Vahearuande perioodid ja kulude jaotus perioodidel

Kas taotleja soovib esitada vahearuandeid?	Jah <input type="checkbox"/>	Ei <input checked="" type="checkbox"/>
--	------------------------------	--

Teised allikad, millest projektile või seotud projekti(de)le on finantseerimist taotletud

Kas projektile on toetust taotletud teistest allikatest?	Jah <input type="checkbox"/>	Ei <input checked="" type="checkbox"/>
--	------------------------------	--

V Esitamine

Taotleja kinnitus

TAOTLEJA KINNITUS

Allkirjaga annan EASile nõusoleku:

- järelepärimiste tegemiseks õiguspädevale organile;
- taotleja suhtes Perioodi 2014-2020 struktuuritoetuse seadusest ja selle alusel antud õigusaktidest tulenevate õiguste teostamiseks.
- taotluse menetlemise ja vaidemenetlusega seonduvate dokumentide, sealhulgas taotluse kohta tehtud otsuse ja vaideotsuse, kättetoimetamiseks elektrooniliselt.

Allkirjaga kinnitan järgnevat:

- kõik käesolevas taotluses esitatud andmed on õiged ning esitatud dokumendid on kehtivad ja ehtsad
- taotluses sisalduv projekt vastab toetuse andmise tingimuste määruuses sätestatud eesmärkidele ja toetatavatele tegevustele
- toetatavad tegevused ei ole enne taotluse esitamist lõpetatud või täielikult ellu viidud, sõltumata sellest, kas kulud on tasutud
- projekt ei sisalda tegevusi, mida finantseeritakse samaaegselt riigieelarvelistest, Euroopa Liidu või välisabi vahenditest

- taotleja on teadlik kõikidest toetuse andmise tingimuste määruses sätestatud tingimustest ning tutvunud ja järgib riigiabi andmise alast seadusandlust, sh Eesti Vabariigi ja Euroopa Komisjoni vastavaid õigusakte
- toetuse saamisel kohustub toetuse saaja teavitama avalikkust toetuse saamisest vastavalt perioodi 2014-2020 struktuuritoetuse seaduse § 39 lõikele 10
- taotleja on teadlik, et perioodi 2014-2020 struktuuritoetuse seaduse § 39 lõikes 3 nimetatud toetuse saamisega seotud andmed avalikustatakse
- EAS võib taotlust või selle koopiaid edastada riigiasutustele ja konfidentsiaalsuskohustusega kolmandatele isikutele eksperthinnangu saamiseks
- taotleja on teadlik, et toetus võidakse tagasi nõuda, kui esinevad perioodi 2014-2020 struktuuritoetuse seaduse § 45 lõikes 1 nimetatud finantskorrektsiooni alused, või taotluse rahuldamise otsus võidakse kehtetuks tunnistada, kui esinevad perioodi 2014-2020 struktuuritoetuse seaduse § 22 lõikes 3 nimetatud alused
- taotleja ja partner nõustuvad, et neid auditeeritakse ja kontrollitakse perioodi 2014-2020 struktuuritoetuse seaduse alusel
- taotleja kohustub väljastama andmeid ja igakülgset osutamist kaasabi EASile ning teistele asutustele, kelle kohustuseks on teostada järelevalvet käesolevas taotluses sisalduva projekti elluviimise üle
- taotleja kohustub projekti ellu viima vastavalt taotluses esitatud teabele ja tingimustele
- taotleja kohustub teavitama viivitamata taotluses esitatud andmetes toimunud muudatusest või ilmnunud asjaolust, mis võib mõjutada taotluse kohta otsuse tegemist
- taotleja on perioodi 2007-2013 struktuuritoetuse seaduse ja perioodi 2014-2020 struktuuritoetuse seaduse kohaselt tagasimaksmisele kuuluva toetuse ning konkurentsiseaduse § 42 lõike 3 tähenduses tagasimaksmisele kuuluva riigiabi taotluse esitamise ajaks toetuse tagasi maksnud, kui nõude täitmise tähtpäev on saabunud
- taotlejal ja partneril või nende seaduslikul esindajal ei ole karistusseadustiku § 209, 210, 260¹, 372, 373, 379 või 384 alusel määratud kehtivat karistust
- taotleja ja partneri majandustegevus ei ole lõppenud ega peatunud
- taotlejal ja partneril on nõutavad vahendid projekti omafinantseeringu tagamiseks vastavalt meetme määruses toodud nõuetele
- taotleja ja partneri või tema üle valitsevat mõju omava isiku suhtes ei ole algatatud likvideerimis-, sundlõpetamis- või pankrotimenetlust ega tehtud pankrotiotsust
- taotlejal ja partneril ei ole maksuvõlg koos intressidega riiklike maksude osas suurem kui 100 eurot, välja arvatud juhul, kui see on ajatatud. Maksuvõla ajatamise korral peavad maksud olema tasutud ajakava kohaselt. Taotleja ja partner on nõuetekohaselt täitnud „Maksukorralduse seaduses“ sätestatud maksudeklaratsioonide esitamise kohustuse
- taotlejal ja partneril on projekti elluviimiseks ja haldamiseks vajalik kvalifikatsioon ja kogemus ning õiguslik, organisatsiooniline või tehniline eeldus vastavalt meetme määrusele
- taotleja ja partner ei ole raskustes olev ettevõtte vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusele (EL) nr 1301/2013 ja Euroopa Komisjoni määruse (EL) nr 651/2014 artikkel 2 punkti 18 mõttes
- taotleja on teadlik tulu teenimisega seotud mõjust toetuse saamisele ja on taotluse koostamise raames arvestanud puhastulu teenimise regulatsiooniga.